

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## **TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER**

**Tantárgy neve:** Áru- és minőségmenedzsment

**Tantárgy kódja(i):** 3FMARIAMM

**Képzési szint:** FOSZK/alapképzés/mesterképzés

**Szak(ok) neve(i):** Kereskedelem és Marketing szak

**Tagozat:** nappali/levelező

**Óraszám (ea/gy):** 0+2

**Értékelési forma:** kollokvium/gyakorlat

**Tantárgyfelelős oktató:** Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta

**Előadás- és gyakorlatvezető oktatók:** Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta,  
Dr. Olsvovszkyné Dr. Némedi Andrea

**Tantárgyat gondozó tanszék neve:** Marketing és Kereskedelem Tanszék

**Tanszékvezető neve, beosztása:** Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**A tematika és követelményrendszer érvényessége:** 2015/2016 tanév 1. félév

**A tantárgy céljai:**

*A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók*

- megismerjék az áruk minőségét közvetlenül és közvetetten befolyásoló tényezőket, a legfontosabb minőségirányítási rendszereket és az áru menedzselésének folyamatát a gyártástól az értékesítésig.
- gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogyan hasznosíthatják a marketingmenedzserek ezeket az információkat hatékonyan.

**Követelmények és az értékelés módja:**

*A félév elismerésének feltétele két eredményes zárthelyi dolgozat megírása. Pótlásra egy alkalommal van lehetőség.*

*Az érdemjegyet 20%-ban az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel, valamint 80%-ban a zárthelyi dolgozat határozza meg.*

***A tantárgy témakörei:***

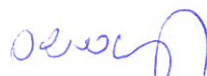
SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium		Az áru- és minőségmenedzsment kapcsolata
2.	előadás szeminárium		Árurendszerzés a gyakorlatban
3.	előadás szeminárium		Minőség és védjegyek
4.	előadás szeminárium		Szabványok
5.	előadás szeminárium		Csomagolási megoldások
6.	előadás szeminárium		Anyagmozgatás, tárolás, raktározás
7.	előadás szeminárium		Zárthelyi dolgozat
8.	előadás szeminárium		Őszi szünet
9.	előadás szeminárium		Termékmenedzsment szintjeinek megjelenése az üzletek polcain
10.	előadás szeminárium		Saját termék tervezése, piaci bevezetésének előkészítése
11.	előadás szeminárium		Márkaépítés, designtervezés a saját termék példáján
12.	előadás szeminárium		Starbucks esettanulmány
13.	előadás szeminárium		Vendégelőadó
14.	előadás szeminárium		Zárthelyi dolgozat

***Szakirodalom***

***Kötelező irodalom***

ELŐADÁSOK ANYAGA  
KIADOTT TANANYAGOK

Kaposvár, 2015. augusztus 18.

  
*Oktató aláírása*

  
*Tanszékvezető aláírása*